



Peraduan Beli & Menang Terma dan Syarat

Penganjur	Campbell Soup Southeast Asia Sdn. Bhd. 199501010666 (339867-V)
Peraduan	Peraduan Kimball Beli & Menang
Tempoh Peraduan	Peraduan ini bermula jam 00:00:00 pada 01 Ogos 2026 dan ditutup jam 23:59:59 pada 15 Oktober 2026.
Kelayakan	Peraduan ini terbuka kepada semua individu yang bermastautin secara sah di Malaysia dan Warganegara Malaysia yang berusia lapan belas [18] tahun dan ke atas pada 01 Ogos 2026.
Kaedah Penyertaan	Penyertaan Melalui Aplikasi WhatsApp a. Langkah 1 : Beli mana-mana Produk Kimball bernilai RM15.00 di dalam satu (1) resit ("Bukti Pembelian") yang dikeluarkan oleh mana-mana kedai (luar talian atau platform dalam talian) semasa Tempoh Peraduan. Langkah 2 : Gambar Bukti Pembelian/resit yang jelas. Langkah 3 : Peserta dikehendaki mengimbas kod QR yang terdapat pada bahan komunikasi di Pasar Raya, Pasar Raya Besar, Pasar Mini dan lain-lain yang mengambil bahagian, yang mengandungi bahan komunikasi peraduan ("POSM"). Mengimbas kod QR tersebut akan membawa peserta ke laman web rasmi peraduan (https://Kimball-buy-and-win-2026.mypromotions.my/). I. Gambar resit/bukti pembelian yang jelas II. Nama penuh seperti MyKad III. Nombor MyKad/ MyPR IV. Jawapan yang betul Soalan Peraduan : Adakah Kimball menjual sos pasta? (Betul/Salah) (e.g., Gambar resit, 881108-10-5677, Daniel Bin Awang, Betul/Salah)("Penyertaan Layak") 1. Nombor bersiri akan diberikan kepada setiap Penyertaan sah yang memenuhi syarat pembelian, maklumat peribadi, jawapan betul yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur sepanjang Tempoh Promosi. Nombor bersiri ini akan diberikan untuk proses pemilihan pemenang secara backend untuk tujuan pemilihan pemenang ("Penyertaan Layak"). Untuk setiap pembelian nilai minimum Ringgit Malaysia Lima Belas (RM15.00) yang dibeli dalam satu

	Bukti Pembelian daripada mana-mana kedai atau platform dalam talian yang mengambil bahagian, satu (01) nombor bersiri akan diperuntukkan kepada Penyertaan. Sebagai contoh ; i) Bukti Pembelian dengan nilai pembelian RM30 bagi produk Kimball, dua (2) nombor bersiri akan diperuntukkan. ii) Bukti Pembelian dengan nilai pembelian RM50 bagi produk kimball, tiga (3) nombor bersiri akan diperuntukkan. 2. Setiap satu Bukti Pembelian hanya layak untuk satu (1) penyertaan sahaja. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang penyertaan dengan Bukti Pembelian duplikasi. 3. Simpan Resit atau Bukti Pembelian asal untuk tujuan pengesahan. 4. Gabungan resit atau bukti pembelian duplikasi tidak dibenarkan dan akan dianggap tidak sah. 5. Nombor WhatsApp yang digunakan untuk penyerahan Peraduan akan dianggap sebagai nombor hubungan yang sah sepanjang Tempoh Peraduan dan jika peserta tersebut telah disahkan sebagai Peraduan yang berjaya mengikut cara yang disediakan di sini, hendaklah termasuk untuk tujuan tuntutan/penghantaran Hadiah (“Nombor Penyerahan WhatsApp”) 6. Resit Outlet Dalam Kedai: Resit bercetak asal tunggal mesti mengandungi butiran tarikh pembelian, produk yang dibeli, jumlah pembelian, lokasi pembelian, nombor resit serta nama atau logo Outlet Dalam Kedai. 7. Invois Pedagang Dalam Talian: Tangkapan skrin invois mesti mengandungi butiran tarikh pembelian, ID Pesanan / nombor invois, produk yang dibeli, jumlah pembelian, nombor invois serta nama atau logo Pedagang Dalam Talian. Bagi pembelian dalam talian yang menggunakan kod promosi dan/atau rebat dan/atau baucar diskaun dan/atau baucar penghantaran dan/atau sebarang diskaun lain, jumlah akhir yang dibayar bagi produk mestilah RM15 dan ke atas. 8. Pihak Penganjur tidak akan menerima sebarang perubahan pada Bukti Pembelian dalam apa juga bentuk. Resit bertulisan tangan, Pesanan Pembelian dan/atau Nota Penghantaran tidak akan diterima sebagai Bukti Pembelian. 9. Walaubagaimanapun, merujuk perkara diatas, setelah menerima Penyertaan dan / atau pemilihan pemenang, mengikut mana yang berkenaan, Pihak Penganjur berhak untuk meminta bukti lanjut dalam memproses Penyertaan termasuk Bukti Pembelian Asal (Salinan Cetak Asal) dan dokumen pengenalan untuk pengesahan sebelum penghantaran Hadiah. Kegagalan mengemukakan mana-mana dokumen tersebut dalam tempoh masa yang ditetapkan akan mengakibatkan kehilangan kelayakan dan pelucutan Hadiah.
--	---

Tarikh Akhir Penyertaan	Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum 23:59:59 pada 15 Oktober 2026. Untuk penyertaan mingguan, Penganjur hendaklah menerima penyerahan Penyertaan pada atau sebelum 23:59:59 tarikh terakhir setiap Minggu Peraduan seperti yang dinyatakan di bawah. <u>Jadual Minggu Peraduan</u> • MINGGU 1: 01 Ogos 2026 – 07 Ogos 2026 • MINGGU 2: 08 Ogos 2026 – 14 Ogos 2026 • MINGGU 3: 15 Ogos 2026 – 21 Ogos 2026 • MINGGU 4: 22 Ogos 2026 – 28 Ogos 2026 • MINGGU 5: 29 Ogos 2026 – 04 September 2026 • MINGGU 6 : 05 September 2026 – 11 September 2026 • MINGGU 7 : 12 September 2026 – 18 September 2026 • MINGGU 8 : 19 September 2026 – 25 September 2026 • MINGGU 9 : 26 September 2026 – 02 Oktober 2026 • MINGGU 10 : 03 Oktober 2026 – 09 Oktober 2026 • MINGGU 11 : 10 Oktober 2026 – 15 Oktober 2026 Bagi penyertaan Hadiah Bulanan Mydin, Penganjur hendaklah menerima penyertaan pada atau sebelum jam 23:59:59 pada tarikh terakhir bagi setiap Tempoh Bulan Peraduan seperti yang dinyatakan di bawah: • <i>Bulan 1 : 01 Ogos 2026 – 31 Ogos 2026</i> • <i>Bulan 2 : 01 September 2026 – 30 September 2026</i> • <i>Bulan 3 : 01 Oktober 2026 – 15 Oktober 2026</i>
------------------------------------	---

Perincian Pengadilan	Pengesahan Penyertaan • Gambar Bukti Pembelian yang jelas menunjukkan Produk, nombor resit, tarikh pembelian, nilai pembelian dan nama cawangan atau kedai. • Semua butiran yang diperlukan dan keperluan pembelian dipenuhi. • Resit e-Dagang akan diterima sebagai Bukti Pembelian. • Kesahihan tarikh pembelian. • Tiada perubahan Bukti Pembelian di dalam apa-apa jua bentuk. • Tiada duplikasi Bukti Pembelian • Jawapan yang betul • Resit/dokumen yang hilang kelayakan sebagai bukti pembelian termasuk: I. Slip Kad Kredit II. Resit bertulisan tangan III. Bayaran Balik/Pemulangan Slip Pembelian IV. Nota penghantaran V. Resit Tidak Dicitak daripada Daftar Tunai (sistem POS)
Hadiah	Hadiah Utama 1 x Wang Tunai bernilai RM10,000 (Sebanyak 1 Pemenang Wang Tunai) Hadiah Pertama 1 x Wang Tunai bernilai RM7,000 (Sebanyak 1 Pemenang Wang Tunai) Hadiah Saguhati Mingguan 30 x PIN Tambah Nilai TNG eWallet bernilai RM100 (Sebanyak 330 Pemenang PIN Tambah Nilai TNG eWallet bernilai RM100)
Pemilihan Pemenang	KAEDAH PEMILIHAN PEMENANG: Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan pemenang, Penganjur akan membuat pengiraan dan pengesahan terhadap Penyertaan yang diterima. Penyertaan yang telah disahkan dan diluluskan sebagai penyertaan yang berjaya oleh Penganjur ("Penyertaan Layak") akan diberikan satu set nombor siri. Hadiah Utama : 1 x Wang Tunai bernilai RM10,000 Terdapat satu [1] x Wang Tunai bernilai RM10,000 yang akan dimenangi sepanjang Tempoh Peraduan. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan pemenang Hadiah Utama, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur sepanjang Tempoh Peraduan [masing-masing "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"] . Satu set nombor siri akan diperuntukkan untuk Penyertaan bermula dari nombor bersiri "1". Nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak ["Jumlah Penyertaan Layak"]. Dengan mengandaikan jumlah Penyertaan Layak yang diterima sepanjang

	Tempoh Peraduan adalah 8,000 , Penganjur akan mengira dan memilih pemenang yang disenarai pendek berdasarkan contoh berikut : $8,000 \div 2 = \underline{4,000^*}$ Penyertaan yang disenarai pendek untuk Hadiah Utama adalah penyertaan nombor bersiri ke-4000*. Seramai 1 PEMENANG akan dipilih akan dipilih sepanjang Tempoh Peraduan. Formula pembundaran akan dilakukan jika timbul nilai perpuluhan, nombor itu akan dibundarkan ke nombor digit tunggal ke bawah yang terdekat. Hadiah Pertama : 1 x Wang Tunai bernilai RM7,000. Terdapat satu [1] x Wang Tunai bernilai RM7,000 yang akan dimenangi sepanjang Tempoh Peraduan. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan pemenang Hadiah Pertama, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan Layak sepanjang Tempoh Peraduan [masing-masing adalah "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"]. Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1". Nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak ["Jumlah Penyertaan Layak"] dan penolakan Penyertaan Pemenang Hadiah Utama dengan mengandaikan Jumlah Penyertaan Layak yang diterima sepanjang Tempoh Peraduan adalah 8,000 , Penganjur akan mengira dan memilih pemenang yang disenarai pendek berdasarkan contoh berikut: Dengan mengandaikan penyertaan pemenang Hadiah Utama = *50 penyertaan; $8,000 - *50 = 7950 \div 2 = \underline{3975^*}$ Pemenang Hadiah pertama yang disenarai pendek ialah kemasukan nombor bersiri ke-3975*. Seramai 1 PEMENANG akan dipilih sepanjang Tempoh Peraduan. Formula pembundaran akan dilakukan jika timbul nilai perpuluhan, nombor itu akan dibundarkan ke nombor digit tunggal ke bawah yang terdekat. Hadiah Saguhati Mingguan : 30 x PIN Tambah Nilai TNG eWallet bernilai RM100.
--	--

	Terdapat Tiga puluh [30] x PIN Tambah Nilai TNG eWallet RM100 yang akan dimenangi setiap Minggu selama Sebelas [11] minggu berturut-turut. Secara keseluruhan, terdapat Tiga ratus tiga puluh [330] Hadiah Mingguan untuk dimenangi sepanjang tempoh Peraduan. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan pemenang Hadiah Mingguan, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan Layak sepanjang Tempoh Minggu Peraduan [masing-masing adalah "Penyertaan Mingguan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Mingguan Layak"]. Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Mingguan Layak bermula dari nombor bersiri "1". Nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Mingguan Berlayakan akan disusun kira untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Mingguan Layak ["Jumlah Penyertaan Mingguan Layak"] yang diterima untuk minggu tersebut adalah 5,000 , Penganjur akan mengira dan memilih pemenang yang disenarai pendek berdasarkan contoh berikut : $5,000 \div 30 = \underline{166.66^*}$ Pemenang Hadiah Mingguan yang disenarai pendek ialah kemasukan nombor bersiri ke-166* dan nombor siri berikutnya dengan penggandaan 1,2,3 dan seterusnya sehingga 30. Contoh penyertaan nombor bersiri yang akan dipilih sebagai pemenang; 166*,332*,498*,664*,830*,996*,1162*, 1328*,1494*,1660*,1826* dan seterusnya. Seramai 30 PEMENANG akan dipilih setiap Minggu Peraduan. Formula pembundaran akan dilakukan jika timbul nilai perpuluhan, nombor itu akan dibundarkan ke nombor digit tunggal ke bawah yang terdekat.
Eksklusif Di Mydin	Bagi peserta yang membeli Produk dari mana-mana kedai Mydin atau platform dalam talian rasmi Mydin (laman web rasmi dan aplikasi mudah alih) semasa Tempoh Peraduan akan layak memenangi Hadiah Mydin tambahan.
Hadiah dan Pemilihan Pemenang untuk Mydin	<u>Hadiah</u> Hadiah Bulanan Mydin 15 x Kualiti Shogun Ivory 28cm bernilai RM199 (x3 Bulan) (Sebanyak 45 Kualiti Shogun Ivory 28cm bernilai RM199 setiap satu) KAEDAH PEMILIHAN PEMENANG DAN SENARAI PENDEK: Terdapat Lima belas [15] x Kualiti Shogun Ivory 28cm bernilai RM199 untuk dimenangi setiap bulan selama tiga [3] bulan berturut-turut. Secara keseluruhan, terdapat Empat puluh lima [45] Hadiah Bulanan untuk dimenangi sepanjang Tempoh Peraduan.

	Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan pemenang yang disenarai pendek bagi Hadiah Bulanan Mydin, Penganjur akan memperuntukkan satu set nombor siri berasingan bagi setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur sepanjang Tempoh Bulanan Peraduan dari outlet yang ditetapkan [setiap satu dirujuk sebagai “Penyertaan Bulanan Layak Mydin” dan secara kolektif dirujuk sebagai “Penyertaan Bulanan Layak Mydin”]. Satu set nombor siri akan diperuntukkan kepada Penyertaan Bulanan Layak Mydin bermula daripada nombor siri “1”. Nombor siri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Bulanan Layak Mydin akan direkodkan dan dijumlahkan untuk memperoleh jumlah keseluruhan Penyertaan Bulanan Layak Mydin [“Jumlah Keseluruhan Penyertaan Bulanan Layak Mydin”]. Sekiranya Jumlah Keseluruhan Penyertaan Bulanan Layak Mydin yang diterima sepanjang Tempoh Bulanan Peraduan adalah sebanyak 8,000, Penganjur akan mengira dan memilih pemenang yang disenarai pendek berdasarkan contoh berikut: $8,000 \div 15 = \underline{533.33}^*$ Penyertaan Hadiah Bulanan Mydin yang disenarai pendek adalah nombor siri 533* yang didarabkan dengan 1, 2, 3, 4, 5 dan seterusnya sehingga 15. Contoh nombor siri pemenang yang disenarai pendek ialah 533*, 1066*, 1599*, 2132*, 2665*, 3198*, 3731*, 4264*, 4797*, 5330* dan seterusnya. Sejumlah 15 pemenang akan dipilih bagi setiap Bulan Peraduan. *Formula pembundaran akan dilakukan di mana nilai perpuluhan timbul, nombor akan dibundarkan ke bawah ke nombor digit tunggal terdekat.
Eksklusif Di Econsave	Bagi peserta yang membeli Produk dari mana-mana kedai Econsave semasa Tempoh Peraduan akan layak memenangi Hadiah Econsave tambahan.
Hadiah dan Pemilihan Pemenang untuk Econsave	<u>Hadiah</u> Hadiah Mingguan Econsave 15 x Baucar Econsave Bernilai RM50 (x11 minggu) (Sebanyak 165 Baucar Econsave bernilai RM50 setiap satu) KAEDAH PEMILIHAN PEMENANG DAN SENARAI PENDEK: Terdapat Lima belas [15] x Baucar Econsave bernilai RM50 untuk dimenangi setiap minggu selama Sebelas [11] minggu berturut-turut. Secara keseluruhan, terdapat seratus enam puluh lima [165] Hadiah Mingguan untuk dimenangi sepanjang tempoh Peraduan. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan pemenang senarai pendek Hadiah Mingguan Econsave, Penganjur akan memperuntukkan satu set nombor siri berasingan untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur sepanjang Tempoh Mingguan Peraduan daripada cawangan yang ditetapkan

	[setiap "Penyertaan Mingguan Layak Econsave" dan secara kolektif "Penyertaan Mingguan Layak Econsave"]. Satu set nombor siri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Mingguan Layak Econsave bermula dari nombor siri "1". Nombor siri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Mingguan Layak Econsave akan dijadualkan dan ditambah untuk mendapatkan jumlah Penyertaan Mingguan Layak Econsave ["Jumlah Penyertaan Layak Mingguan Econsave"]. Dengan mengandaikan Jumlah Penyertaan Mingguan Layak Mydin yang diterima sepanjang tempoh Peraduan ialah 5,000, Penganjur akan mengira dan memilih pemenang yang disenarai pendek berdasarkan contoh berikut: $5,000 \div 15 = \underline{333.33^*}$ Penyertaan yang disenarai pendek Hadiah Mingguan Econsave ialah penyertaan nombor siri 333* didarab dengan 1,2,3,4,5 dan seterusnya sehingga 15. Contoh nombor siri pemenang yang disenarai pendek 333*, 666*, 999*, 1332*, 1665*, 1998*, 2331*, 2664*, 2997*, 3330*, 3663*, 3996*, 4329*, 4662* dan seterusnya. Seramai 15 pemenang akan dipilih sepanjang Setiap Minggu Peraduan. *Formula pembundaran akan dilakukan di mana nilai perpuluhan timbul, nombor akan dibundarkan ke bawah ke nombor digit tunggal terdekat.
Pengumuman Pemenang	Senarai para pemenang juga akan diumumkan di laman social Penganjur di https://www.facebook.com/KimballMalaysia • MINGGU 1: 17 Ogos 2026 • MINGGU 2: 24 Ogos 2026 • MINGGU 3: 31 Ogos 2026 • MINGGU 4: 7 September 2026 • MINGGU 5: 14 September 2026 • MINGGU 6 : 21 September 2026 • MINGGU 7 : 28 September 2026 • MINGGU 8 : 5 Oktober 2026 • MINGGU 9 : 12 Oktober 2026 • MINGGU 10 : 19 Oktober 2026 • MINGGU 11 , HADIAH UTAMA & HADIAH PERTAMA: 26 Oktober 2026 Tarikh Pengumuman Pemenang Bulanan: • Bulan 1: 7 September 2026 • Bulan 2: 9 Oktober 2026 • Bulan 3: 23 Oktober 2026

Terma Tambahan	Setiap peserta, hanya boleh memenangi Tiga (03) hadiah sepanjang Tempoh Peraduan ; • 1x Hadiah Utama, Hadiah Pertama atau 1 x Hadiah Saguhati Mingguan; • 1 x Hadiah Bulanan Mydin dan • 1 x Hadiah Mingguan Econsave. <i>Bagi kategori Hadiah Utama, Hadiah Pertama dan Hadiah Saguhati Mingguan, setiap pemegang NRIC hanya layak memenangi satu (1) hadiah sahaja sepanjang Tempoh Peraduan.</i>
Tarikh Tuntutan/Serahan Hadiah	1. Hadiah akan diproses untuk penghantaran kepada para pemenang oleh Penganjur dalam tempoh masa 6 hingga 8 minggu selepas tamatnya Tempoh Peraduan pada 15 Oktober 2026. 2. Semua pemenang yang terpilih akan dimaklumkan melalui WhatsApp daripada nombor peraduan 011-56881170 ke nombor telefon yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak untuk meminta maklumat akaun bank sebagai sebahagian daripada proses penebusan Hadiah; I. Nama bank di mana Pemenang mempunyai akaun bank aktif yang dikekalkan ("Akaun Bank Aktif"); II. Nombor akaun Akaun Bank Aktif; dan III. Nama penuh Pemenang seperti yang tertera dalam rekod Akaun Bank Aktif tersebut (Akaun bank bersama tidak dibenarkan) 3. Sekiranya pemenang tidak mempunyai akaun bank, pemenang dikehendaki <i>mengemukakan dokumen sokongan rasmi (contohnya surat rasmi daripada institusi berkaitan) bagi membolehkan Penganjur meluluskan</i> pemindahan ke akaun alternatif, seperti akaun TNG DuitNow atau akaun bersama yang dimiliki oleh pemenang. i. Sebarang permintaan untuk memindahkan hadiah ke akaun bank pihak ketiga yang bukan atas nama pemenang adalah tidak dibenarkan dan akan mengakibatkan pembatalan kelayakan. ii. Sekiranya pemenang gagal menyediakan maklumat akaun yang diperlukan, atau gagal memberikan alasan yang munasabah atau dokumen sokongan yang memuaskan, Penganjur berhak, atas budi bicara mutlak, untuk membatalkan hadiah dan/atau kelayakan kemenangan tersebut tanpa sebarang liabiliti. 4. Penganjur akan menghubungi pemenang melalui WhatsApp untuk mendapatkan maklumat yang diperlukan (seperti Nama Penuh, Nombor Telefon, No. MyKad dan Alamat Penghantaran) bagi tujuan penyerahan hadiah. Pemenang hendaklah memberikan maklum balas dalam tempoh dua (2) hari dari tarikh pemberitahuan untuk kekal layak menerima hadiah. Penganjur akan membuat sehingga tiga (3) percubaan untuk menghubungi pemenang melalui telefon menggunakan maklumat yang diberikan semasa penyertaan. Sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi atau gagal memberikan maklum balas dalam

	tempoh yang ditetapkan, hadiah tersebut akan dibatalkan dan diberikan kepada pemenang layak seterusnya. 5. Penganjur berhak untuk melanjutkan garis masa yang dinyatakan di bawah klausa ini atas sebab-sebab di luar kawalan Penganjur. 6. Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. 7. Hadiah Wang Tunai akan dikreditkan ke nombor akaun bank pemenang yang diberikan oleh pemenang kepada Penganjur melalui pemindahan dalam talian. Semua Pemenang WAJIB memberikan nombor akaun bank aktif peribadi mereka sendiri apabila diminta. Penganjur berhak untuk kehilangan hadiah wang tunai jika butiran akaun bank yang diberikan BUKAN atas nama Pemenang dan/atau Pemenang gagal memberikan butiran akaun bank tempatan mereka atas permintaan. 8. Penggunaan PIN Tambah Nilai TNG eWallet adalah tertakluk kepada Terma & Syarat Touch'n Go; https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf 9. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur. 10. Penganjur mempunyai hak untuk menggantikan sebarang hadiah dengan nilai yang sama pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. 11. Baucar Eonsave bernilai RM50 hanya boleh ditebus di semua cawangan Eonsave secara fizikal sahaja, tidak termasuk platform Eonsave Online Shopping / Aplikasi Grab / GrabMart. Penggunaan baucar adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat Eonsave. (Baucar Eonsave sah digunakan selama 1 tahun dari tarikh pengeluaran.) 12. Pihak Penganjur berhak untuk meminta bukti lanjut dalam memproses Penyertaan termasuk Bukti Pembelian Asal (Salinan Cetak Asal) dan dokumen pengenalan untuk pengesahan sebelum penghantaran Hadiah. Kegagalan mengemukakan mana-mana dokumen tersebut akan mengakibatkan kehilangan kelayakan dan pelucutan Hadiah. 13. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur mengecualikan semua waranti dan liabiliti berkaitan dengan Hadiah setakat yang dibenarkan oleh undang-undang. 14. Hadiah mesti dituntut dalam tempoh tiga (3) bulan dari tarikh surat atau pengumuman atau notis tuntutan hadiah yang mana lebih awal. 15. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.
--	--

	16. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.
--	---

Jadual Syarat Kemasukan mesti dibaca bersama dengan **Syarat Kemasukan**, yang diambil kira secara kolektif sebagai “Terma dan Syarat”, dan akan mengikat semua peserta (ibu bapa/penjaga sah peserta, sekiranya peserta bawah umur) yang mengambil bahagian dalam Peraduan ini (selanjutnya dirujuk sebagai “Peserta, ”Anda”, “anda”).

Syarat Penyertaan

1. Pengenalan

1.1 Syarat Penyertaan harus dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Setakat terdapat ketidakkonsistenan antara Syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual untuk Syarat Penyertaan akan digunakan. Syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan akan secara kolektif dirujuk sebagai “Terma dan Syarat”. Setiap istilah dihuruf besarkan yang tidak didefinisikan di sini akan memiliki maksud yang diberikan kepada istilah tersebut dalam Jadual Syarat Penyertaan. Istilah yang didefinisikan akan digunakan secara tunggal atau jamak mengikut kesesuaiannya.

1.2 Pihak Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakanya, tanpa notis awal, dan tanpa sebarang liabiliti kepada mana-mana pihak, mengubah Terma dan Syarat pada bila-bila masa termasuk mengubah Tempoh Peraduan, mengganti Hadiah, membatalkan, menghentikan atau menggantung Peraduan secara menyeluruh atau sebahagian. Sekiranya terdapat perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam peraduan ini akan dianggap sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang diubah).

1.3 Keputusan pihak Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Peraduan termasuk penghakiman dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif kepada semua Peserta, dan tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan

2. Penyertaan Peraduan

2.1 Dengan menghantar Penyertaan untuk Peraduan, Peserta dianggap telah memahami dan setuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat.

2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang timbul dan/atau dari penyertaan Peraduan, termasuk dan tidak terhad kepada, telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain dan perbelanjaan sendiri yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau

dalam hubungan dengan peraduan akan ditanggung oleh Peserta.

2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Pihak Penganjur tidak bertanggungjawab untuk sebarang kelewatan, kehilangan, kerosakan dan/atau tiada menerima penyerahan. Pihak Penganjur tidak bertanggungjawab atas sebarang kesalahan, pengecualian, gangguan, penghapusan, kecacatan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau pemusnahan, akses yang tidak dibenarkan, atau perubahan, komunikasi pengguna atau anggota, atau sebarang masalah atau kerosakan teknikal rangkaian atau talian telekomunikasi kami, sistem dalam talian komputer, pelayan atau pembekal, peralatan komputer, perisian, kegagalan e-mel atau pemain kerana masalah teknikal atau kesesakan trafik di Internet.

3. Kelayakan

3.1 Seperti umur kelayakan yang ditetapkan dalam Jadual Syarat Peraduan dan dengan menghantar maklumat peribadi yang diperlukan.

3.2 Pihak Penganjur mungkin memerlukan peserta memberi bukti kelayakan untuk menyertai Peraduan termasuk dan tidak terhad kepada, dokumen pengenalan diri

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang berikut adalah tidak layak untuk menyertai Peraduan ini:

(a) Kakitangan pihak Penganjur dan kumpulan syarikatnya serta ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka); dan

(b) Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Peraduan dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).

5. Pembatalan Kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan dibatalkan:

(a) Tidak jelas, tidak lengkap, duplikasi, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau

(b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.

5.2 Selain itu, Pihak penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

(a) Menjejaskan, cuba atau telah menjejaskan operasi Peraduan dengan cara pemalsuan, penipuan atau ketidakjujuran; dan/atau

(b) Tidak layak atau tidak dapat memberi bukti kelayakan untuk menyertai Peraduan untuk pengesahan oleh pihak Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya Peserta hilang kelayakan selepas Hadiah diberikan, Pihak Penganjur berhak untuk menuntut pengembalian hadiah atau pembayaran nilainya daripada peserta yang dibatalkan Kelayakan.

6. Hadiah

6.1 Pihak Penganjur, ejen, penaja dan wakil tidak akan bertanggungjawab terhadap Peserta yang ingkar menerima Hadiah mengikut Tarikh Tuntutan/Penghantaran Hadiah dalam apa jua keadaan. Pihak Penganjur berhak menentu cara menangani hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Hadiah tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam bentuk atau cara lain selain daripada yang telah ditentukan oleh Pihak Penganjur

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara spesifik dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan dengan Hadiah adalah tanggungjawab Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil mengikut terma dan syarat pihak Penganjur, ejen, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

6.5 Hadiah akan diberi berdasarkan “seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/ diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan pihak Penganjur akan terkecuali daripada semua jaminan dan liabiliti yang berkaitan dengan Hadiah setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.

6.6 Di mananya Peserta berumur 18 tahun ke bawah dan diisytiharkan sebagai Pemenang, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang pemenuhan Hadiah.

7. Publisiti

Pihak penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk dan tidak terhad kepada, foto, lukisan, teks, dan apa-apa kandungan atau maklumat lain yang dihantar untuk tujuan Peraduan (secara kolektif “Bahan”, dan nama Peserta, dan/atau kesamaan, untuk iklan, publisiti, dan peraduan barang atau perkhidmatan Penganjur, untuk masa yang tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam apa-apa media. Peserta hendaklah melakukan semua yang perlu untuk membolehkan ini sekiranya diminta oleh pihak Penganjur.

8. Hak Harta Intelekt

Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam mana-mana kandungan dan/atau bahan yang dihantar, dibuat atau dicipta oleh peserta berkaitan dengan peraduan dan sebarang karya yang timbul daripadanya akan diletak hak, dipegang dan dimiliki oleh Pihak Penganjur. Pihak Penganjur mempunyai hak untuk mengguna and mengubahsuai bahan atau karya sedemikian dengan cara yang difikirkan sesuai tanpa pampasan kepada peserta dan peserta mengetepikan semua hak yang dimilikinya dalam bahan atau karya tersebut.

9. Pampasan

Setiap Peserta bersetuju untuk mengganti rugi, melepaskan dan tidak menyalahkan setiap Penganjur, pemegang sahamnya, anak syarikat atau syarikat berkaitan seperti yang ditentukan dalam Akta Syarikat 2016 ("**Campbell Soup Southeast Asia Sdn Bhd**"), pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakil dari segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan ganti rugi (termasuk ganti rugi khas, tidak langsung dan akibat) yang timbul daripada atau terjadi akibat penyertaan Peserta dalam Peraduan, penerimaan hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan dan/atau kesamaan Peserta berkaitan dengan Peraduan atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Peraduan adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Pihak Penganjur, pengarah, pengawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta berkenaan dengan apa-apa kehilangan atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian tidak langsung atau akibat, atau kecederaan peribadi yang dialami oleh peserta yang timbul akibat atau berkaitan dengan penyertaan oleh Peserta di dalam Peraduan, serta penebusan dan/atau penggunaan hadiah yang dimenangi.

11. Umum

11.1 Pihak Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakil tidak bertanggungjawab untuk melaksanakan mana-mana kewajiban mereka berkenaan dengan Peraduan dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat melakukannya disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak akan bertanggungjawab untuk membayar ganti rugi kepada Peserta dalam apa-apa cara dalam keadaan seperti ini.

11.2 Sebarang nama, tanda dagang atau logo yang digunakan dan atau diterbitkan semula dalam sebarang bahan (termasuk bahan pemasaran dan peraduan) yang berkaitan dengan Peraduan ini, khususnya berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Peraduan

ini dan Penganjur tidak bersekutu, disokong atau ditaja oleh, pemilik yang berkenaan, kecuali diberitahu sebaliknya, dan pemilik tersebut bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur.

11.3 Para Peserta tidak berhak untuk memberi hak atau subkontrak mana-mana tanggungjawab di sini. Pihak Penganjur berhak untuk memberikan atau melesenkan keseluruhan atau mana-mana bahagian haknya disini kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang ditentukan oleh pihak Penganjur.

11.4 Ketidaksahan atau ketidaklaksanaan sebarang syarat di sini tidak akan menjejaskan atau menghalang kelanjutan pelaksanaan baki Terma dan Syarat Peraduan ini.

11.5 Di mana Terma dan Syarat Peraduan disediakan dalam Bahasa Inggeris dan bahasa lain, sekiranya terdapat percanggahan antara Bahasa Inggeris dengan bahasa lain, versi Bahasa Inggeris akan digunakan dan mengatur dalam semua aspek.

11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah ditafsir, ditadbir dan diterjemahkan dengan mengikut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

12.1 Dengan mengambil bahagian dalam Peraduan ini, anda bersetuju untuk dan syarikat induknya, anak syarikat atau yang berkaitan seperti yang ditentukan dalam Akta Syarikat 2016 dan penyedia perkhidmatan, ejen dan kontraktor yang memberikan sokongan pentadbiran dan perniagaan kepada kami dan bertindak bagi pihak kami (Kuasa Pihak Ketiga) (secara kolektif “penganjur”, “kita”, “kami” atau “kita”) untuk memproses maklumat peribadi anda yang telah disediakan dalam Borang Peraduan tujuan **Peraduan**. Ini termasuk mendedahkan nama anda kepada masyarakat umum pada masa anda menjadi pemenang peraduan ini atau menyertai acara kami dengan menerbitkan nama, gambar dan maklumat peribadi anda yang lain tanpa pampasan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.

12.2 Pihak penganjur juga boleh menggunakan maklumat peribadi anda untuk tujuan menghubungi dan menghantar maklumat atau bahan pemasaran dan peraduan kepada anda mengenai produk, perkhidmatan, sampel, sebarang peraduan, acara atau peraduan yang dianjurkan oleh Pihak Penganjur.

12.3 Sekiranya anda bersetuju untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadi orang yang anda ingin rujuk kepada Pihak Penganjur, anda mengakui bahawa anda telah mendapat persetujuan dari orang itu untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadinya kepada kami dan untuk dihubungi oleh kami.

12.4 Berkenaan individu bawah umur atau individu yang tidak sah dari segi undang-undang untuk memberi kebenaran, anda mengesahkan bahawa mereka telah melantik anda untuk bertindak untuk mereka dan, untuk memberi persetujuan bagi pihak mereka untuk memproses maklumat peribadi mereka bersesuaian dengan notis privasi ini.

12.5 Ada kalanya Pihak Penganjur mungkin akan mengekalkan Kuasa Pihak Ketiga untuk memproses maklumat peribadi anda. Semua Kuasa Pihak Ketiga tersebut terikat secara kontrak untuk mengambil langkah yang munasabah untuk menjaga keselamatan maklumat dan tidak menggunakan maklumat peribadi anda dengan cara lain selain daripada yang dinyatakan di sini.

12.6 Penganjur adalah syarikat global dan maklumat peribadi anda mungkin akan dipindah merentasi sempadan. Pihak Penganjur akan memastikan bahawa negara di mana data anda dipindahkan memiliki undang-undang perlindungan maklumat yang serupa atau setara.

12.7 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang berkenaan, anda berhak untuk meminta akses, meminta salinan, meminta untuk megemas kini atau membetulkan maklumat peribadi anda yang dipegang oleh kami.

Semua permintaan tulisan anda atau pertanyaan harus ditujukan kepada:

Kontak: Pegawai Perlindungan Data Peribadi

- Borang Laman Web: malaysia_consumer@campbellsoup.com; atau
- Hubungi kami: +603- 7787 6228

12.8 Pihak Penganjur memerlukan maklumat peribadi anda untuk memproses penyertaan anda dalam Peraduan ini. Kami tidak dapat memproseskan permohonan anda tanpa maklumat tersebut.



Buy & Win Contest TERMS AND CONDITIONS

A: Schedule to Conditions of Entry

Organiser	Campbell Soup Southeast Asia Sdn. Bhd. 199501010666 (339867-V)
Contest	Kimball Buy & Win Contest
Contest Period	The Contest starts at 00:00:00 on 01 August 2026 and closes at 23:59:59 on 15 October 2026.
Eligibility	The Contest is open to all individual legal residents of Malaysia aged 18 years and above as of 01 August 2026.
Entry Method	WhatsApp Submission a. To submit their Entries, participants are required to: Step 1: Purchase any Kimball product(s) ("Participating Products") worth minimum of RM15 in a single receipt ("Proof of Purchase") at any offline stores or online platforms within the Contest Period. Step 2: Snap a clear picture of the Proof of Purchase/receipt. Step 3: Participants are required to scan the QR code on the communication materials at the participating Supermarkets, Hypermarkets, Mini markets, etc. which has the contest communication material ("POSM"). Scanning the QR code will redirect participants to the official contest website (https://Kimball-buy-and-win-2026.mypromotions.my/). i. Clear picture of the Proof of Purchase/Receipt (s) ii. Full Name as MyKad iii. MyKad Number iv. Correct Answer Contest Question : Does Kimball sell Pasta sauce? (True or False) (e.g., Picture of Receipt , 881108-10-5677, Daniel Bin Awang , True/False) ("Qualified Entry") 1. Each valid Entry completed with the required picture of the Proof of Purchase, fulfilled purchase requirement, personal information, correct answer received and approved by the Organiser during the Contest Period will be serialized at the back end for winners' selection purposes ("Qualified Entry"). For every Minimum Value (RM15.00) in a single Proof of Purchase from any of the participating stores

	or online platforms , one (01) serial number will be allocated to the Entry. For example ; i) the single receipt contains purchases of Participating Products worth a total of RM30, two (2) serial numbers will be given. ii) the single receipt contains purchases of Participating Products worth a total of RM50, three (3) serial numbers will be given. 2. Each Proof of Purchase is only eligible to one (1) submission only. The Organiser shall reserve the right to disqualify any submission with duplicated Proof of Purchase. 3. Retain the Proof of Purchase for verification purposes 4. Combination of receipts or repetition usage of receipt are not allowed and will be deemed invalid. 5. The WhatsApp number used for submission of the Contest shall be deemed as the valid contact number throughout the Contest Period and if such participant has been verified as the successful Contest in the manner provided herein, shall include for purpose of the Prize claim/delivery ("WhatsApp Submission Number") 6. Instore Outlets Receipt: The single original printed Receipt must consist details of the date of purchase, Products purchased, purchase amount, purchase location, Receipt number and name or logo of the Instore Outlet. 7. Online Merchants Invoice: The screenshot of the Invoice must consist details of the date of purchase, Order ID / Invoice number, Products purchased, purchase amount, Invoice number and name or logo of the Online Merchant. For online purchases with promotion codes and/or rebates and/or discount vouchers and/or shipping vouchers and/or any other discounts, the final paid amount of the Products must be RM15 and above. 8. The Organiser does not accept any alteration of Proof of Purchase in any form. Handwritten receipt, Purchase Orders and/or Delivery Notes will not be accepted as Proof of Purchase. 9. Notwithstanding any of the above, the Organiser shall reserve the right to request for further evidence in the processing of the Entry including the original Proof of Purchase (hardcopy) and the identification documents for verification prior to the delivery of the prizes. Failure to produce any of the foregoing documents within the stipulated time frame will result in disqualification and forfeiture of the prizes
Entry Deadline	All Entry(ies) must be received by the Organiser on or before 23:59:59 on 15 October 2026. Any Entry received outside the Contest Period shall be automatically disqualified. For the weekly submissions, the Organiser shall receive the submission of Entries on or before 23:59:59 of the last date of each Contest Week as tabulated below.

	<u>Contest Week Schedule</u> • WEEK 1: 01 August 2026 – 07 August 2026 • WEEK 2: 08 August 2026 – 14 August 2026 • WEEK 3: 15 August 2026 – 21 August 2026 • WEEK 4: 22 August 2026 – 28 August 2026 • WEEK 5: 29 August 2026 – 04 September 2026 • WEEK 6 : 05 September 2026 – 11September 2026 • WEEK 7 : 12 September 2026 – 18 September 2026 • WEEK 8 : 19 September 2026 – 25 September 2026 • WEEK 9 : 26 September 2026 – 02 October 2026 • WEEK 10 : 03 October 2026 – 09 October 2026 • WEEK 11 : 10 October 2026 – 15 October 2026 For the Monthly Mydin Prize submission, the Organiser shall receive the submission of Entries on or before 23:59:59 of the last date of each Contest Month Period as tabulated below. • <i>Month 1 : 01 August 2026 - 31 August 2026</i> • <i>Month 2 : 01 September 2026 - 30 September 2026</i> • <i>Month 3 : 01 October 2026 - 15 October 2026</i>
Verification Details	Verification of Entries • Clear snapshot of the Proof of Purchase indicating the Kimball brand product(s), receipt number, date of receipt, value/price, and outlet name. • Validity of the purchased date • E-Commerce receipt will be accepted as Proof of Purchase • Purchase value and requirement fulfilled. • No Duplication or repetition of receipt(s) • No alteration of receipt in any form; store name, item(s) purchased, prices and transaction date. • Correct Answer • Disqualified receipt/document as proof of purchase includes: I. Credit Card Slips II. Handwritten Receipts III. Refund/Return of Purchase Slips IV. Delivery Note V. Receipts Not Printed from a Cash Register (POS system)

Prizes	Grand Prize 1 x Cash Prize of worth RM10,000 (A Total of 1 Winner Cash Prize) First Prize 1 x Cash Prize worth RM7,000 (A Total of 1 Winner Cash Prize) Weekly Consolation Prize 30 x TNG eWallet Reload PIN worth RM100 (A Total of 330 winners TNG eWallet Reload PIN worth RM100)
Winner Selection	WINNER SELECTION METHOD: As part of the winner selection process, the Organizer will tabulate and verify the Entries received. Entries which have been verified and approved to be a successful entry by the Organizer (“Qualified Entries”) will be allocated a set of serial number. Grand Prize: 1 x Cash Prize worth RM10,000 There is One [1] x Cash Prize worth RM10,000 to be won throughout the Contest Period. As part of the Grand Prize shortlisting winners’ selection process , the Organiser will allocate serial numbers for each Entry received and approved by the Organiser throughout the Contest Period [each a “Qualified Entry” and collectively the “Qualified Entries”]. A set of serial numbers will be allocated for the Qualified Entries starting from serial number “1”. The serial numbers allocated to each Qualified Entry will be tabulated and added up to derive the total number of Qualified Entries [“Total Qualified Entries”]. Assuming the Total Qualified Entries received throughout the Contest period is 8,000, the Organiser will compute and select the shortlisted winners based on the following example: $8,000 \div 2 = \underline{4,000^*}$ The shortlisted Grand Prize winner will be the 4000th serial number entry. A total of 1 winner will be selected throughout the Contest Period. The rounding formula will be performed where the decimal value arises, the number will be rounded down to the nearest single digit number. First Prize: 1 x Cash Prize worth RM7,000 There is One [1] x Cash Prize worth RM7,000 to be won throughout the Contest Period. As part of the First Prize shortlisting winners’ selection process , the Organiser will allocate serial numbers for each Entry received and approved by the Organiser throughout the Contest Period [each a “Qualified Entry” and collectively the “Qualified

Entries”]. A set of serial numbers will be allocated for the Qualified Entries starting from serial number “1”.

The serial numbers allocated to each Qualified Entry will be tabulated and added up to derive the total number of Qualified Entries [“Total Qualified Entries”] and the subtraction of Grand Prize winner’s Entry/ies. Assuming the Total Qualified Entries received throughout the Contest period is **8,000**, the Organiser will compute and select the shortlisted winners based on the following example:

Assuming Grand Prize winner’s entries = *50 entries ;

$$8,000 - *50 = 7950 \div 2 = \underline{\mathbf{3975*}}$$

The shortlisted First Prize winners are the 3975th serial number entry.

A total of **1 winner** will be selected throughout the **Contest Period**.

The rounding formula will be performed where the decimal value arises, the number will be rounded down to the nearest single digit number.

Weekly Consolation Prize: 30 x TNG eWallet Reload PIN worth RM100 each

There are Thirty [30] x TNG eWallet Reload PIN worth RM100 to be won each Week for Eleven [11] consecutive weeks. In total, there are Three hundred and thirty-three [330] Weekly Consolation Prizes to be won throughout the Contest period.

As part of the Weekly Consolation Prize shortlisting winners’ selection process, the Organiser will allocate serial numbers for each Entry received and approved by the Organiser throughout each Contest Week Period [each a “Qualified Weekly Entry” and collectively the “Qualified Weekly Entries”]. A set of serial numbers will be allocated for the Qualified Weekly Entries starting from serial number “1”.

Each week the serial numbers allocated to each Qualified Weekly Entry will be tabulated and added up to derive the total number of Qualified Weekly Entries [“Total Qualified Weekly Entries”]. Assuming the Total Qualified Weekly Entries received for the week is **5000**, the Organiser will compute and select the shortlisted winners based on the following example:

$$5,000 \div 30 = \underline{\mathbf{166.66*}}$$

The shortlisted Weekly Consolation Prize winners is the 166th serial number entry multiplied by 1, 2, 3, 4 and so forth until 30.

Example of the shortlisted winning serial numbers; 166*,332*,498*,664*,830*, 996*,1162*, 1328*,1494*,1660*,1826*and so forth.

Total of **30 winners** will be selected for **Each** Contest Week.

The rounding formula will be performed where the decimal value arises, the number will be rounded down to the nearest single digit number.

Exclusive At Mydin	For participants who purchase Products from any Mydin outlets [in-store & official online store] within the Contest Period will be eligible to win an additional Mydin Prize.
Prizes and Winner Selection for Mydin	<u>Prize</u> Monthly Mydin Prize 15 x Shogun Ivory 28cm Wok worth RM199 (x3 months) (A Total of 45 Shogun Ivory 28cm Wok worth RM199 each) WINNER SELECTION AND SHORTLISTING METHOD: There are Fifteen [15] x Shogun Ivory 28cm Wok worth RM199 to be won each Month for three [3] consecutive months. In total, there are Forty-five [45] Monthly Prizes to be won throughout the Contest Period. As part of the Mydin Monthly Prize shortlisting winners' selection process, the Organiser will allocate a separate set of serial numbers for each Entry received and approved by the Organiser throughout the Contest Monthly Period from the designated outlet [each "Mydin Qualified Monthly Entry" and collectively the "Mydin Qualified Monthly Entries"]. A set of serial numbers will be allocated for the Mydin Qualified Monthly Entries starting from serial number "1". The serial numbers allocated to each Mydin Qualified Monthly Entry will be tabulated and added up to derive the total number of Mydin Qualified Monthly Entries ["Mydin Total Monthly Qualified Entries"]. Assuming the Mydin Total Qualified Monthly Entries received throughout the Contest period is 8,000, the Organiser will compute and select the shortlisted winners based on the following example: $8,000 \div 15 = \underline{533.33^*}$ The Mydin Monthly Prize shortlisted entry is the 533* serial number entry multiplied by 1, 2,3,4,5 and until 15. Example of the shortlisted winning serial numbers 533*, 1066*, 1599*, 2132*, 2665*, 3198*, 3731*, 4264*, 4797*, 5330* and so forth. Total of 15 winners will be selected throughout Each Contest Month. *In the event the computed number derived is with decimal value, the number will be rounded down to the nearest single digit number.
Exclusive At Eonsave	For participants who purchase Products from any Eonsave stores during the Contest Period will be eligible to win an additional Eonsave Prize.
Prizes and Winner Selection for Eonsave	<u>Prize</u> Weekly Eonsave Prize 15 x Eonsave Voucher Worth RM50 (x11 weeks) (A Total of 165 Eonsave Voucher worth RM50 each)

	WINNER SELECTION AND SHORTLISTING METHOD: There is Fifteen [15] x Eonsave Voucher worth RM50 to be won each week for Eleven [11] consecutive weeks. In total, there are One hundred and sixty-five [165] Weekly Prizes to be won throughout the Contest period. As part of the Eonsave Weekly Prize shortlisting winners' selection process, the Organiser will allocate a separate set of serial numbers for each Entry received and approved by the Organiser throughout the Contest Weekly Period from the designated outlet [each "Eonsave Qualified Weekly Entry" and collectively the "Eonsave Qualified Weekly Entries"]. A set of serial numbers will be allocated for the Eonsave Qualified Weekly Entries starting from serial number "1". The serial numbers allocated to each Eonsave Qualified Weekly Entry will be tabulated and added up to derive the total number of Eonsave Qualified Weekly Entries ["Eonsave Total Weekly Qualified Entries"]. Assuming the Total Eonsave Qualified Weekly Entries received throughout the Contest period is 5,000 the Organiser will compute and select the shortlisted winners based on the following example: $5,000 \div 15 = \underline{333.33^*}$ The Eonsave Weekly Prize shortlisted entry is the 333* serial number entry multiplied by 1,2,3,4,5 and so forth until 15. Example of the shortlisted winning serial numbers 333*, 666*, 999*, 1332*, 1665*, 1998*, 2331*, 2664*, 2997*, 3330*, 3663*, 3996*, 4329*, 4662* and so forth. A Total of 15 winners will be selected throughout Each Contest Weekly. In the event the computed number derived is with decimal value, the number will be rounded down to the nearest single digit number.
Winner Announcement	The list of winners will also be announced on the Organizer's social media https://www.facebook.com/KimballMalaysia • WEEK 1: 17 August 2026 • WEEK 2: 24 August 2026 • WEEK 3: 31 August 2026 • WEEK 4: 7 September 2026 • WEEK 5: 14 September 2026 • WEEK 6 : 21 September 2026 • WEEK 7 : 28 September 2026 • WEEK 8 : 5 October 2026 • WEEK 9 : 12 October 2026 • WEEK 10 : 19 October 2026 • WEEK 11 , GRAND PRIZE & FIRST PRIZE: 26 October 2026

	Monthly Prize Announcement Dates: • Month 1 : 7 September 2026 • Month 2 : 9 October 2026 • Month 3 : 23 October 2026
Additional Terms	Each Participant is eligible to win maximum of Three (03) prizes throughout the Contest Period; • 1 x Grand Prize, First Prize or 1x Weekly Consolation Prize; • 1 x Monthly Mydin Prize and • 1 x Weekly Econsave Prize <i>In addition, for the Grand Prize, First Prize and Weekly Consolation Prize each NRIC holder is eligible to win only once throughout the Contest Period.</i>
Prize Claim & Delivery	1. All prizes will be processed for delivery to the winners' given contact number from the Contest Entry within six (6) to eight (8) weeks after the Contest end date on 15 October 2026. 2. All selected winners will be informed via WhatsApp from the contest number 011-56881170 to the contact number which the Organiser received in the Qualified Entries to request for Bank account details as part of the Prize fulfilment process; I. Name of the bank where the Winner has an active bank account maintained ("Active Bank Account"); II. Account number of the Active Bank Account; and III. Full name of the Winner as per record of the Active Bank Account (Joint bank account is not permissible) 3. In the event that a winner does not have a bank account, the <i>winner must provide an official supporting document (e.g. an official letter from the relevant institution) to enable the Organiser to approve</i> the transfer to an alternative account, such as a TNG DuitNow account or a joint account held by the winner. i. Any request to transfer the prize to a third-party bank account that is not under the winner's name will not be accepted and will result in disqualification. ii. If a winner fails to provide the required account details or fails to provide any reasonable justification or satisfactory supporting documentation, the Organiser reserves the right, at its sole discretion, to forfeit the prize and/or disqualify the winner without any liability. 4. The Organiser will contact winners via WhatsApp to request necessary details (such as Full Name, Contact Number, MyKad and delivery Address for prize fulfillment. Winners must respond within two (2) days of the notification to remain eligible. The Organiser will attempt to contact winners by phone up to three (3) times using the details provided in the entry. If a winner cannot be reached or fails to respond in time, the prize will be forfeited and awarded to the next eligible winner.

	5. The Organiser reserves the rights to extend the timelines stated under this clause owing to reasons beyond the control of the Organiser. 6. The Organiser, its agents, sponsors and representatives shall have no liability to any Participant who defaults in collecting the Prizes in accordance with the Prize Claim/Delivery Date in any respect whatsoever. 7. The Cash Prizes will be credited to winner's bank account number provided by the winners to the Organiser by online transfer. All Winners MUST provide their own personal active bank account number when requested. The Organiser reserves the rights to forfeit the Prize if the bank account details provided is NOT in the Winners' name and/or the Winner failed to provide their local bank account details upon request. 8. TNG eWallet Reload PIN usage is subject to Touch'n Go Terms & Conditions; https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf 9. Prizes are strictly not transferable, assignable, exchangeable or redeemable by the Participant in any other form or manner other than that specified by the Organiser. 10. The Organiser reserves the right to substitute any prize with that of similar value at any time without prior notice. 11. Eonsave Voucher worth RM50 can be redeemed at any Eonsave in-store outlets only except Eonsave Online Shopping / Grab App / Grab Mart platform, usage is subject to Eonsave Terms & Conditions. (Eonsave Voucher has a validity of 1 year from the date of issuance.) 12. The Organiser shall reserve the right to request for evidence of the original Proof of Purchase (hardcopy) for verification and prize redemption. Failure to produce the hard copy of the Proof of Purchase upon request will result in disqualification and prize forfeiture. 13. The Prize shall be used/taken entirely at the risk of the Participants and the Organiser excludes all warranties and liabilities in connection with the Prize to the fullest extent permitted by law. 14. The Prizes must be claimed within three [3] months from the date of the letter or announcement or notice of the claim of the prize whichever is earlier. 15. The Organiser reserves the right to determine how uncollected Prizes will be dealt with. 16. The Organizer shall not be liable for any loss or damage that occurs to the Prizes during the delivery process. Any other additional costs (i.e., travel expenses, transportation cost, duties and taxes) involved to redeem or collect the prize shall be borne by the winner at their own cost.
--	---

*This **Schedule to Conditions of Entry** must be read together with the **Conditions of Entry**, collectively "Terms and Conditions", and shall be binding on all participants (and the parent/legal guardian of the*

participant, in the case of a minor participant) who participate in this Contest (hereinafter referred to as “Participants”, “Participant”, “You”, “you”, “your”).

B: Conditions of Entry

1. Introduction

- 1.1 This Conditions of Entry are to be read together with the Schedule to Conditions of Entry. To the extent that there is any inconsistency between the Conditions of Entry and the Schedule to Conditions of Entry, the Schedule to Conditions of Entry prevails. The Conditions of Entry and the Schedule to Condition of Entry shall collectively be referred to as the “Terms and Conditions”. Each capitalized term not otherwise defined herein shall have the meaning ascribed to such term in the Schedule to Conditions of Entry. Defined terms will be used singular or plural as the case may be.
- 1.2 The Organiser reserves the right in its sole discretion, without prior notice, and without any liability to any person, at any time to change the Terms and Conditions including to change the Contest Period, make Prize substitutions, cancel, terminate or suspend the Contest in whole or in part. In the event of any changes to the Terms and Conditions, Participants agree that their continued participation in the Contest will constitute their acceptance of the Terms and Conditions (as changed).
- 1.3 The Organiser’s decision on all matters relating to the Contest including judging and selection of winners will be final, binding and conclusive on all Participants, and no correspondence or appeals will be entertained.

2. Contest Entries

- 2.1 By submitting an entry to the Contest, Participants are deemed to have understood and agreed to be bound by the Terms and Conditions.
- 2.2 All costs and expenses incurred and/or arising from the participation in the Contest, including without limitation, telecommunications, network, Short Messaging Services, postal and all such other charges and out-of-pocket expenses as may be incurred by a Participant during or in connection with the Contest shall be borne by the Participant.
- 2.3 Proof of submission of an entry is not proof of receipt, and the Organiser shall not be liable for any delay, lost, damaged and/or non-receipt of submissions. The Organiser is not responsible for any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, theft or destruction, unauthorized access to, or alteration of, user or member communications, or any problems or technical malfunction of our telecommunications network or lines, computer online systems, servers or providers, computer equipment, software, failure of e-mail or players on account of technical problems or traffic congestion on the Internet.

3. Eligibility

- 3.1 Where the eligibility age prescribed in the Schedule to Conditions of the Contest and by submitting required personal information.
- 3.2 The Organiser may require a Participant to provide proof of eligibility to participate in the Contest including without limitation, identification documents.

4. Ineligibility

The following groups of persons shall not be eligible to participate in the Contest:

- (a) Employees of the Organiser and its group of companies and their immediate family members (spouse, children, parents, siblings, and their spouses); and
- (b) Employees of the Organiser's agencies associated with the Contest and their immediate families (spouse, children, parents, siblings, and their spouses).

5. Disqualification

5.1 The following entries will be disqualified:

- (a) handwritten receipt ,unclear, incomplete, duplicate, copies, illegible or incorrect entries; and/or
- (b) entries that violate the Terms and Conditions, any applicable laws and/or regulations.

5.2 In addition, the Organiser reserves the right to disqualify any Participant that:

- (a) undermines, has or attempted to undermine the operation of the Contest by fraud, cheating or deception; and/or
- (b) are not eligible or unable to provide proof of eligibility to participate in the Contest for verification by Organiser when requested.

5.3 In the event of a disqualification after a Prize has been awarded, the Organiser reserves the right to demand for the return of the Prize or payment of its value from the disqualified Participant.

6. Prizes

6.1 The Organiser, its agents, sponsors and representatives shall have no liability to any Participant who defaults in collecting the Prizes in accordance with the Prize Claim/Delivery Date in any respect whatsoever. The Organiser reserves the right to determine how uncollected Prizes will be dealt with.

6.2 Prizes are strictly not transferable, assignable, exchangeable or redeemable by the Participant in any other form or manner other than that specified by the Organiser.

6.3 Any additional costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry in relation to a Prize shall be the responsibility of the Winner.

6.4 All Prizes must be taken according to the terms and conditions of the Organiser, its agent, sponsor or third party providing the Prizes.

6.5 Prize(s) are given out on an "as it is" basis. The Prize shall be used/taken entirely at the risk of the Participants and the Organiser excludes all warranties and liabilities in connection with the Prize to the fullest extent permitted by law.

6.6 Where a Participant is under the age of 18 years of age and is declared a Prize winner, the Participant must be accompanied by their parent/legal guardian throughout the Prize fulfilment.

7. Publicity

The Organiser may use a Participant's entry including without limitation, photos, drawings, text, and any other content or information submitted for purposes of the Contest (collectively the "Materials"), and the Participant's name, and/or likeness, for advertising, publicity and promotion of any goods or services of the Organiser, for an unlimited time throughout the world without compensation, and in any media. The Participant shall do all things necessary to give effect to this if requested by the Organiser.

8. Intellectual Property Rights

The Participant agrees that all intellectual property rights in any contents and/or materials submitted, made or created by the Participant in connection with the Contest and any derivative works arising therefrom will perpetually and unconditionally be vested in, assigned to and owned by the Organiser. The Organiser has the right to use and modify such materials or works in any way it deems fit without compensation to the Participant and the Participant waives all rights he or she may have in such materials or works.

9. Indemnity

Each Participant agrees to indemnify, release and hold harmless each of the Organiser, its holding, subsidiary or related companies as defined in the Companies Act 2016 (" **Campbell Soup Southeast Asia Sdn Bhd**"), directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives against any and all losses, rights, claims, actions and damages (including special, indirect and consequential damages) arising from or incurred as a result of the Participant's participation in the Contest, acceptance of any Prize, and/or the use of the Participant's entry and/or likeness in connection with the Contest or violation of the Terms and Conditions.

10. Limitation of Liability

10.1 The Participant's participation in the Contest shall be at the Participant's own risk.

10.2 The Organiser, its, directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to any Participant in respect of any loss or damage whatsoever which is suffered, including but not limited to indirect or consequential loss, or for personal injury suffered or sustained by the Participant arising out of or in connection with the participation by the Participant in the Contest, as well as the redemption and/or utilisation of any Prize won.

11. General

11.1 The Organiser, its agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to perform any of their obligations in respect of the Contest and the Terms and Conditions where they are unable to do so as a result of circumstances beyond their control and shall not be liable to compensate the Participants in any manner whatsoever in such circumstances.

11.2 Any names, trademarks or logos used and or reproduced in any materials (including marketing and promotional materials) in connection with this Contest, in particular that relates to the Prize, are the properties of their respective owners. This Contest and the Organiser are not affiliated with, or endorsed or sponsored by, the relevant owners, unless otherwise communicated, and such owners are not part of the Organiser's group of companies.

- 11.3 The Participants shall not be entitled to assign any of the rights or sub-contract any of the obligations herein. The Organiser shall be entitled to assign or sub-license the whole or any part of its rights hereunder to any third party as may be determined by the Organiser.
- 11.4 The invalidity, illegality or unenforceability of any terms hereunder shall not affect or impair the continuation in force of the remainder of the Terms and Conditions of the Contest.
- 11.5 Where the Terms and Conditions of the Contest is prepared in English and any other language(s) in the event of any inconsistency between the English language and the other language(s), the English language version shall prevail and govern in all respects.
- 11.6 The Terms and Conditions of the Contest shall be construed, governed and interpreted in accordance the laws of Malaysia.

17. Privacy Notice

- 12.1 By participating in the Contest, you consent to the Organiser and any of its holding, subsidiary or related companies as defined in the Companies Act 2016 and service providers, agents and contractors who provide administrative and business support to us and act on our behalf ("Authorised Third Parties") (collectively "Organiser", "us", "we" or "our") to process your personal information provided in the Contest Form for purposes of the Contest. This includes disclosing your name to the general public when you become a winner in a contest or participate in our events by publishing your name, photographs and other personal information without compensation for advertising and publicity purposes.
- 12.2 The Organiser may also use your personal information for purposes of contacting and sending to you marketing and promotional information or materials about our products, services, samples, any contest, events or contests organised by the Organiser.
- 12.3 In the event that you agree to share and disclose personal information of a person whom you intend to refer to the Organiser, you acknowledge that you have obtained the consent of that person to share and disclose his/her personal information to us and to being contacted by us.
- 12.4 In respect of minors or individuals not legally competent to give consent, you confirm that they have appointed you to act for them and, to consent on their behalf to the processing of their personal information in accordance with this privacy notice.
- 12.5 At times the Organiser may retain Authorised Third Parties to process your personal information. All such Authorised Third Parties are contractually bound to take reasonable

measures to keep information secure and not to use your personal information in any way other than that which is specified here.

12.6 The Organiser is a global company, and your personal information may be transferred across borders. The Organiser will ensure that the country your data is transferred to has a similar or equivalent personal information protection laws in place.

12.7 To the extent that the applicable law allows, you have the right to request for access to, request for a copy of, request to update or correct, your personal information held by us.

All your written requests or queries should be addressed to:

Contact: Personal Data Protection Officer

- Web Form : malaysia_consumer@campbellsoup.com; or
- Call us: + 03-7787 6228

12.8 The Organiser requires your personal information in order to process your participation in the Contest, without which we will not be able to process your application.